

Berufliche Orientierung extra

Angebote des BZB

„Challenge Bauprojekt“ (29.06.-03.07.20 oder 06.07. – 10.07.20 in Krefeld oder Düsseldorf)

Die Schüler*innen bilden Bauteams und agieren als Bauunternehmen. Ziel ist der Bau eines Tiny houses. Es wird geplant und handwerklich gebaut und auch am Tablet und mit dem 3 D Drucker gearbeitet.

„Projekt Greenhouse“ (29.06.-03.07.20 oder 06.07. – 10.07.20 in Krefeld oder Düsseldorf)

Die SuS werden in einem Projekt als Team ökologische und ressourcenschonende Gebäudeteile bauen und dabei auch den Umgang mit Tablets und Wärmebildkameras üben.

Projekt „Pimp your home“ (29.06.-03.07.20 oder 06.07. – 10.07.20 in Krefeld oder Düsseldorf)

Die Schüler*innen können in Teams „ihr Zimmer renovieren“. Sie gestalten einen Raum – von der Planung über die Auswahl bis zur Verarbeitung von Tapeten, Farben, Wandtatoos bis hin zum Verlegen von Laminat oder Teppichboden.

Projekt „Chill out Möbel“ (29.06.-03.07.20 oder 06.07. – 10.07.20 in Krefeld oder Düsseldorf)

Es werden coole Chill out Möbel durch die Schüler*innen für ihr Zimmer oder den Garten gebaut. Aus Holz, Beton und Farbe wird die Palettencouch oder ein anderes lässiges Sitz- oder Liegemöbel gebaut.

Projekt „Home Gardening“ (20.7.-24.07.20 in Krefeld)

Es wird eine Grünanlage im Team gebaut – von der Gestaltung über den Tiefbau bis zur Bepflanzung unter Nutzung von Tablet, Plotter, Rotationslaser und sogar dem Bagger- und Radladersimulator.

Die Projektwochen dauern 5 Tage a 7 Zeitstunden täglich von 8:30/9:00 bis 15:30/16:00 Uhr. In der Mittagspause gibt es Getränke und ein Essen.

Am Ende bekommt jeder Teilnehmer*in ein Teilnahmezertifikat und eine Überraschung oder darf sich sein Möbelteil mit nach Hause nehmen.

Die Projekte werden je nach Nachfrage ab einer Mindestteilnehmerzahl von 12 Schüler*innen durchgeführt. In der Zeit sind die Schüler*innen durch das BZB unfallversichert.

BILDUNGSZENTREN DES BAUGEWERBES E. V. (BZB)

Bökendonk 15 - 17

47809 Krefeld

Name: Markus Crone

Telefon: +49 2151 5155-24

Mobil: +49 173 2801223

E-Mail: markus.crone@bzb.de

Web: www.bzb.de

Angebote der WIPA

Holzi, Holzi, Holz

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in den Bereich Holzverarbeitung. Sie messen, reißen an, sägen, raspeln, schleifen, feilen und lernen Konstruktionspläne zu lesen und selbstständig umzusetzen.

Let's get the app started 2.0

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in die Bereiche IT und Elektronik. Sie entwickeln eigene Apps und lernen u.a. die Gestaltung und den Aufbau interaktiver Oberflächen.

Sports, Mindset & Superfood

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in die Bereiche Sport und Ernährung. Sie beschäftigen sich mit Themen der Work-Life-Balance und setzen CrossFit- und HIT-Trainingseinheiten um.

Wer hat Recht?

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in die Bereiche Recht und Verwaltung. Sie erfahren die Grundlagen und den Aufbau von Gesetzestexten und führen u.a. ein Rollenspiel zu einer Straftat durch.

#Medien

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in den Bereich Medien. Sie entwickeln ein eigenes Projekt im Team und erlernen Grundkenntnisse in Fotografie, Videodreh und Videoschnitt.

Dein Auftritt - Dein Styling!

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in die Bereiche Kosmetik und Körperpflege. Sie entwickeln eigene Ideen für ein individuelles Styling und erlernen Grundkenntnisse in Maniküre, Make-up und Haarstyling.

Instagram, YouTube und Social Media: Was ist Marketing?

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in den Bereich Marketing. Sie entwickeln und präsentieren ein eigenes Marketingprojekt und erfahren einiges über Vertriebspsychologie, Marketingstrategien und -maßnahmen.

Anderen helfen

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in die Bereiche Gesundheit und Soziales. Sie erlernen Grundkenntnisse in gesunder Ernährung und Hygiene, in Erster Hilfe und im Umgang mit pflegebedürftigen Menschen.

Der Gast ist König

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in die Bereiche Hotel und Gastronomie. Sie gewinnen erste Kenntnisse im Umgang mit Gästen und lernen etwas über serviceorientiertes Arbeiten.

Wie viel Verkaufstalent steckt in dir?

Die Teilnehmer*innen erhalten Einblicke in die Bereiche Verkauf und Wirtschaft. Sie bauen in Kleingruppen ein eigenes Geschäft auf und erlernen u.a. Grundlagen über Einkauf, Verkauf, Organisation eines Geschäfts.

Die Projektwochen dauern 5 Tage a 7 Zeitstunden täglich von 8:30/9:00 bis 15:30/16:00 Uhr.

Am Ende bekommt jeder Teilnehmer*in ein Teilnahmezertifikat.

Die Projekte werden je nach Nachfrage ab einer Mindestteilnehmerzahl von 10 Schüler*innen durchgeführt.

WIPA Düsseldorf GmbH

Ackerstraße 3

40233 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 355940114

Mobil: 0176 - 14023344

E-Mail: vonzapski@wipa.de

Web: www.wipa.de